

## Les inscriptions au #Made\_In\_TheCaribbean, le concours de création de mode *Transcultura* sont désormais ouvertes

Postulez pour présenter votre travail créatif à "Fashion in da House", un évènement de mode unique qui se tiendra au Bureau régional de l'UNESCO à La Havane en mai 2024 !

*Transcultura*, un programme de l'UNESCO financé par l'Union européenne, **invite les jeunes créateurs/créatrices de mode des Caraïbes** à soumettre leurs meilleurs travaux, mettant en valeur la créativité et le savoir-faire exceptionnels de l'industrie de la mode dans les Caraïbes.

Si vous :

- êtes un créateur / une créatrice de mode de 18 à 35 ans,
- avez la citoyenneté et la résidence permanente de l'un des 17 États membres de la Communauté des Caraïbes (CARICOM), du Forum des Caraïbes (CARIFORUM) et de l'Organisation des États des Caraïbes orientales (OECS) : Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Barbade, Belize, Cuba, Dominique, Grenade, Guyana, Haïti, Jamaïque, Montserrat, République dominicaine, Saint-Kitts-et-Nevis, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Suriname et Trinité-et-Tobago,
- êtes disponibles pour vous rendre à La Havane afin de participer à l'exposition des finalistes au début du mois de mai 2024.

...Cet appel est pour vous ! Postulez [ici](#) pour participer au **Concours de création de mode *Transcultura*** et gagnez l'opportunité d'exprimer votre talent unique lors de la cérémonie des finalistes à La Havane !

### Qu'est-ce que le Concours de création de mode *Transcultura* ?

Le concours de création de mode *Transcultura* est le premier d'une série d'appels thématiques pour le prix *Transcultura*, afin de reconnaître et de célébrer le talent créatif des jeunes professionnels de la mode des Caraïbes. Avec l'ambition de connecter la créativité au-delà des frontières caribéennes, le prix *Transcultura* est lancé comme une reconnaissance régionale pour explorer et promouvoir le talent créatif et le potentiel d'entrepreneuriat de jeunes professionnels de la culture particulièrement remarquables dans les industries culturelles et créatives de la région.

#### **Thème du concours : #Made\_In\_TheCaribbean**

Le thème est libre, mais pour plus de mérite, l'œuvre présentée doit avoir un lien avec le thème du concours : #Made\_In\_TheCaribbean. Ainsi, le Concours de création de mode *Transcultura* vous met au défi de présenter une minicollection de mode contemporaine (de 3 à 5 pièces) qui représente l'identité caribéenne, la diversité culturelle de la région, ses expressions culturelles et artistiques, ses échanges et ses influences mutuelles ou qui évoque les traits culturels communs dans les Caraïbes. Votre proposition doit démontrer votre potentiel créatif et innovant autour de ce thème. #Made\_In\_TheCaribbean ne doit pas être prise au pied de la lettre. Le défi consiste également à interpréter le thème à votre manière.

## Catégories

Le Concours de création de mode *Transcultura* est organisé en trois catégories :

- Catégorie A : Dessin de mode (particulièrement lié au vêtement)
- Catégorie B : Design d'accessoires - Artisanat (cette catégorie comprend, sans s'y limiter, les chaussures, les chapeaux, les écharpes, les sacs et les ceintures, fabriqués à l'aide de n'importe quelle technique artisanale).
- Catégorie C : Bijoux - Artisanat

Vous pouvez poser votre candidature dans toutes les catégories, mais vous ne serez sélectionné.e comme finaliste que dans une seule catégorie.

## Qui peut postuler ?

Le concours est ouvert à tous les jeunes créateurs/créatrices de mode de 18 à 35 ans, avec la citoyenneté et la résidence légale de l'un des 17 pays des Caraïbes faisant partie du champ d'application géographique du programme *Transcultura* : Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Barbade, Belize, Cuba, Dominique, Grenade, Guyana, Haïti, Jamaïque, Montserrat, République dominicaine, Saint-Kitts-et-Nevis, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Suriname et Trinité-et-Tobago,

On encourage particulièrement les créateurs/créatrices de mode qui ont lancé une entreprise de mode à poser leur candidature. La priorité sera donnée aux entreprises de mode dirigées par des femmes et aux participants qui mènent une initiative créative dont le processus a un impact culturel, social ou économique potentiel, que ce soit au niveau de la communauté, de la région, du pays ou de l'industrie.

## Conditions de participation

La participation au concours est gratuite. Les candidats peuvent s'inscrire dans toutes les catégories, mais chaque candidature doit être soumise séparément. Vous ne pouvez pas soumettre plus d'une candidature dans chaque catégorie participante. *N'oubliez pas que l'on vous sélectionnera comme finaliste que dans une seule catégorie.*

Pour participer au concours, vous devez présenter une minicollection composée de 3 à 5 pièces, toutes dans la catégorie choisie pour le concours. Vous pouvez présenter des modèles originaux qui n'ont jamais été montrés au public ou des pièces qui ont déjà été fabriquées et présentées pour la première fois.

Les œuvres peuvent être présentées sous forme de travaux finis existants, de croquis dessinés à la main ou conçus à l'aide de n'importe quel type de logiciel informatique. Il n'est pas nécessaire de produire l'œuvre à ce stade. Toutefois, si vous êtes sélectionné.e en tant que finaliste, vous devrez produire le travail fini soumis à l'origine sous la forme d'une esquisse et vous en serez responsable.

Vous devez présenter un portfolio au format DIN A3 (42 cm x 29,7 cm), comprenant au minimum les éléments suivants :

- Nom de la collection
- 1 Artboard : Mood board, illustrant le concept, l'inspiration et le thème de couleur de votre contribution, qui reflète l'ensemble de votre collection.

- 1 Artboard correspondant à chaque pièce, montrant :
  - o des croquis en couleur pour chacune des pièces de la collection, y compris des illustrations et des dessins techniques avec des mesures à l'échelle. Chaque croquis doit comprendre au moins une vue de face et une vue de dos. Si vous avez déjà réalisé vos pièces au moment de la soumission, vous pouvez également inclure des photos de l'œuvre finie. La technique des croquis est libre.
  - o Description du processus de fabrication et de création de l'œuvre.
  - o Échantillon(s) de matériau(s) et description des couleurs.
- Prenez de l'avance dans votre candidature au concours en fournissant un tableau d'ambiance illustrant la manière dont votre travail aborde les questions de durabilité, y compris des informations sur le choix des matériaux, les méthodes de production et la minimisation des déchets, le cas échéant. Vous pouvez également inclure, si vous le souhaitez, une brève explication sur la manière dont la mode peut s'inscrire dans une économie circulaire.

La taille du fichier doit être inférieure à 5 Mb et le fichier doit être au format PDF. Veillez à ce que les images soient claires et de la meilleure qualité possible, car le jury se basera sur ces images. Par souci d'équité, AUCUN nom de participant ou d'entreprise ne doit apparaître sur votre portfolio, sous peine de disqualifier la candidature.

### Critères de sélection :

Les candidatures seront évaluées en fonction des critères suivants :

- **Concept (20 %)** : Explication claire du concept de design, qui démontre une interprétation originale et une vision claire de ce que l'auteur veut exprimer.
- **Originalité et innovation (40 %)** : La stratégie créative et le design final reflètent l'originalité de l'idée, aboutissant à un produit de mode innovant et à une qualité artistique qui :
  - o communique de manière créative l'esprit de *#Made\_In\_TheCaribbean* et repousse les limites pour remettre en question les stéréotypes sur la région des Caraïbes et sa culture, et/ou
  - o sensibilise aux principes de la mode durable et/ou adopte des pratiques durables.
- **Qualité technique, fonctionnalité et praticité (30 %)** : Le travail démontre une maîtrise des productions de mode, en utilisant des techniques perturbatrices et en faisant un usage expressif des éléments visuels et des ressources en termes de création de pièces innovantes sans sacrifier la fonctionnalité et l'aspect pratique.
- **Narration et qualité de la présentation visuelle (10 %)** : Le travail répond aux exigences thématiques du concours et présente le thème de manière attrayante et cohérente.

### Instructions pour la soumission :

Les candidats doivent suivre les étapes suivantes :

1. Envoyer les documents suivants à : [transcultura.programme@unesco.org](mailto:transcultura.programme@unesco.org) avec l'objet : *#Made\_In\_TheCaribbean*.
  - Copie numérique de votre pièce d'identité nationale ou de votre passeport en cours de validité (de préférence)
  - CV

- Portfolio de votre collection (voir la section *Conditions d'admission* pour plus de détails)
- 2. Remplissez le [formulaire de candidature en ligne](#) pour fournir des informations personnelles et des informations sur votre candidature.

Une fois toutes les candidatures reçues, le jury peut demander des informations supplémentaires, vérifiez donc régulièrement votre boîte de réception.

#### Dates à retenir :

- Appel à candidatures ouvert : 9 février 2024
- Questions et réponses (Q&R) : 9-22 février 2024
- **Date limite de dépôt des candidatures : 29 février 2024, à 23 h 59, heure de La Havane (UTC/GMT - 5 heures).**
- Annonce des finalistes : début mars 2024
- Exposition des finalistes et cérémonie de remise des prix : début mai 2024

#### Avantages pour les finalistes et les lauréats

Les finalistes recevront une invitation à l'exposition des finalistes et à *Fashion in da House*, un événement exclusif qui aura lieu à La Havane au début du mois de mai. Cet événement comprendra un programme complet de renforcement des capacités, des défilés passionnants et de précieuses possibilités de mise en réseau. Dans le cadre de cette invitation, *Transcultura* couvrira tous les frais de participation à l'exposition des finalistes, y compris :

- Vol aller-retour en classe économique à destination de La Havane, Cuba,
- Hébergement dans un hôtel 3 étoiles ou similaire,
- 3 repas par jour,
- Les transferts aller/retour et le transport quotidien, si nécessaire.

*Transcultura* récompensera la meilleure entrée dans chaque catégorie et le choix du public. Le jury peut décerner des prix spéciaux pour promouvoir et reconnaître les travaux des designers écologiques émergents.

Les prix consisteront en des opportunités de développement de leurs initiatives créatives qui peuvent inclure, mais sans s'y limiter, le mentorat d'entrepreneurs, le développement de produits, la stratégie de marque et le coaching d'entreprise.