

## Ya están abiertas las inscripciones para #Made\_In\_TheCaribbean, el Concurso de Diseño de Moda de *Transcultura*.

*¡Inscríbese para mostrar su trabajo creativo en “Fashion in da House”, un evento singular de moda que tendrá lugar en la Oficina Regional de la UNESCO en La Habana en mayo!*

**Transcultura** – un programa de la UNESCO financiado por la Unión Europea – **invita a jóvenes diseñadores de moda del Caribe** a enviar sus mejores obras, mostrando la creatividad y el saber hacer de la industria de la moda en el Caribe.

Si usted:

- es diseñador de moda entre 18 y 35 años,
- es nacional y residente permanente de cualquiera de los 17 Estados miembros de la Comunidad del Caribe (CARICOM), el Foro del Caribe (CARIFORUM) y la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS): Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, y Trinidad y Tobago,
- tiene una propuesta de diseño de moda que capta el espíritu del Caribe y está lista para salir al mercado,
- está en disposición de viajar a La Habana para formar parte de la exhibición de las colecciones finalistas a principios de mayo de 2024,

...¡esta convocatoria es para usted! ¡Aplique [aquí](#) para participar en el **Concurso de Diseño de Moda de *Transcultura*** y competir por la oportunidad de mostrar su talento único en la ceremonia de finalistas en La Habana!

### ¿Qué es el Concurso de Diseño de Moda de *Transcultura*?

El Concurso de Diseño de Moda de *Transcultura* es la primera en una serie de convocatorias temáticas para el Premio *Transcultura*, para reconocer y celebrar el talento creativo de jóvenes profesionales de la moda en el Caribe. Con miras a conectar la creatividad más allá de las fronteras del Caribe, se lanza el Premio *Transcultura* como un reconocimiento regional para explorar y promover el talento creativo de jóvenes profesionales de la cultura y su potencial para emprender en las Industrias Culturales y Creativas de la región.

#### **Tema del concurso: #Made\_In\_TheCaribbean**

El tema es abierto, aunque para que la obra presentada tenga mayor mérito, la misma deberá tener alguna relación con el tema del concurso: #Made\_In\_TheCaribbean. De este modo, el Concurso de Diseño de Moda de *Transcultura* lo reta a presentar una minicolección vanguardista (de 3 a 5 piezas) que represente la identidad del Caribe, la diversidad cultural de la región, sus expresiones culturales y artísticas, sus intercambios e influencias mutuas, y/o que evoque los rasgos culturales que existen en común en el Caribe. Su propuesta debe demostrar en torno a este tema, su potencial creativo e innovador como diseñador. #Made\_In\_TheCaribbean no se debe entender literalmente. El reto también consiste en interpretar el tema a su manera.

## Categorías

El Concurso de Diseño de Moda *Transcultural* se organiza en tres categorías:

- Categoría A: Diseño de moda (particularmente dirigida a diseño de ropa)
- Categoría B: Diseño de accesorios – Artesanía (Esta categoría incluye, pero no se limita a, zapatos, sombreros, bufandas, carteras y cinturones hechos utilizando cualquier técnica de la artesanía)
- Categoría C: Joyería – Artesanía

Puede participar en todas las categorías, pero será seleccionado como finalista solo en una de ellas.

## ¿Quién puede presentarse?

El concurso está abierto a todos los creadores de la moda entre 18 y 35 años que sean ciudadanos y residentes legales de uno de los 17 países caribeños dentro del alcance geográfico del Programa *Transcultural*: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, y Trinidad y Tobago.

Se anima a presentar su propuesta a los diseñadores que han lanzado su propio emprendimiento en el sector de la moda. Tendrán prioridad los emprendimientos dirigidos por mujeres, así como los participantes que dirigen una iniciativa en la que el proceso creativo tiene un impacto cultural, social y/o económico potencial, ya sea a nivel comunitario, regional, nacional o en la industria de la moda.

## Requisitos de inscripción

La inscripción en el concurso es libre de costo. Usted puede inscribirse en todas las categorías, pero cada inscripción debe entregarse por separado. Usted no puede entregar más de una inscripción en cada categoría. *Recuerde, usted sólo será seleccionado como finalista en una categoría.*

Para inscribirse en el concurso, debe presentar una minicolección de 3 a 5 piezas, todas en la categoría de concurso seleccionada. Puede presentar diseños originales que nunca se han mostrado al público o piezas que ya se han confeccionado y estrenado.

Las colecciones pueden presentarse con obras existentes ya terminadas, o como bocetos hechos a mano o utilizando cualquier tipo de programa informático. Usted no tendrá que producir la obra en esta etapa. Sin embargo, si resulta seleccionado como finalista, tendrá la obligación y será responsable de producir las piezas según los bocetos de diseño entregados originalmente.

Deberá entregar un portafolio en formato DIN A3 (42cm x 29.7cm), con los siguientes contenidos mínimos obligatorios:

- Nombre de la colección
- 1 lámina (*Mood board*) que ilustre el concepto, la inspiración y el código cromático de su propuesta.
- 1 lámina correspondiente a cada pieza de la colección, que muestre:
  - o Bocetos a color de la pieza, incluidos ilustraciones y dibujos técnicos con medidas a escala. Cada boceto deberá incluir al menos vistas frontales y traseras. Si usted ya tiene sus piezas elaboradas en el momento de la entrega, puede también incluir fotos de la obra terminada. La técnica de los bocetos es libre.

- Descripción del proceso de creación, así como fabricación/confección de la pieza.
- Muestra(s) de material(es) y del color.
- Serán mejor valoradas las solicitudes que incluyan una lámina (*mood board*) que ilustre cómo su colección aborda temas de sostenibilidad, aportando información sobre los materiales escogidos, los métodos de producción y la minimización de residuos cuando proceda. También podría incluir, si así lo desea, una breve explicación sobre cómo puede integrarse la moda en una economía circular.

El tamaño del archivo debe ser inferior a 5MB y en formato PDF. Asegúrese de que las imágenes tengan la mejor calidad posible. En aras de ser justos, no debe aparecer el nombre del participante/empresa en su portafolio, de lo contrario su presentación será descalificada.

### Criterios de selección:

Los trabajos se evaluarán a partir de los siguientes criterios:

- **Concepto (20%):** Una explicación del concepto del diseño, que muestre una interpretación original y una visión clara de lo que el autor desea expresar.
- **Originalidad e innovación (40%):** La estrategia creativa y el diseño final reflejan la originalidad de la idea, que se materializa en un producto innovador de la moda y de una calidad artística que:
  - comunica creativamente el espíritu del *#Made\_In\_TheCaribbean* y desafía los estereotipos sobre la región del Caribe y su cultura,
  - sensibiliza sobre los principios sostenibles de la moda y/o adopta prácticas sostenibles.
- **Calidad técnica, funcionalidad y sentido práctico (30%):** La obra muestra un dominio de las producciones de la moda, utilizando técnicas disruptivas y haciendo un uso expresivo de elementos y recursos visuales para crear piezas innovadoras sin sacrificar su funcionalidad y sentido práctico.
- **Narrativa y calidad de la presentación visual (10%):** La obra cumple con los requisitos temáticos del concurso y presenta el tema de manera atractiva y coherente.

### Instrucciones para la entrega:

Los solicitantes deben seguir los siguientes pasos:

1. Enviar los siguientes documentos a: [transcultura.programme@unesco.org](mailto:transcultura.programme@unesco.org) con el asunto: *#Made\_In\_TheCaribbean*.
  - Copia digital de su Documento de Identidad Nacional o Pasaporte vigente (preferentemente)
  - CV
  - Portafolio de su colección (*véase sección sobre Requisitos de Inscripción para más detalles*)
2. Completar su solicitud mediante el [formulario de solicitud en línea](#) para proporcionar información personal y de su propuesta.

Una vez recibidas todas las solicitudes, el Jurado podría pedir información adicional, así que sugerimos que revise regularmente su bandeja de entrada.

## Fechas para mantenerse informado:

- Convocatoria abierta para las propuestas: 9 febrero 2024
- Preguntas y respuestas: 9-22 de febrero de 2024
- **Fecha tope de solicitudes: 29 febrero de 2024, a las 23:59, hora de La Habana (UTC/GMT-5 horas).**
- Anuncio de los finalistas: principios de marzo de 2024
- Exposición de los finalistas y ceremonia de Premiación: principios de mayo de 2024

## Beneficios de los Finalistas y Ganadores

Los finalistas recibirán una invitación a “*Fashion in da House*”, un evento particular que tendrá lugar en La Habana a principios de mayo. Este evento contará con actividades de capacitación, pasarelas y oportunidades para la creación de redes. Mediante esta invitación, *Transcultura* cubrirá todos los costos de participación de los finalistas, que incluye:

- vuelos de ida y vuelta en clase económica a La Habana, Cuba,
- alojamiento en un hotel de 4 estrellas, o similar,
- 3 comidas al día,
- traslados de ida y vuelta, transporte diario, de ser necesario.

*Transcultura* premiará la mejor colección en cada categoría y anunciará el Premio del Público. El jurado podrá otorgar premios especiales para promover y reconocer trabajos con una proyección respetuosa con el medio ambiente.

Los premios consistirán en oportunidades de desarrollo de sus iniciativas creativas y emprendimientos que pueden incluir, entre otras, tutoría empresarial, desarrollo de productos, creación de marcas y asesoramiento empresarial.